





CHECO HERNÁNDEZ

EL BARBÓN

COMUNICAR PARA INSPIRAR

LIDERAR PARA TRANSFORMAR





Entre los 0 - 10 años aprenderá
7 habilidades primarias



1. Adaptabilidad
2. Resolución
3. Colaboración
4. Agilidad
5. Creatividad
6. Escucha
7. Comunicación





Habilidades de un líder



El líder que se sabe
comunicar
¡Cuenta historias!



A close-up photograph of a brown horse's head, tilted upwards with its mouth wide open, revealing its teeth. The horse is in a grassy field under a cloudy sky. The text is overlaid on the lower half of the image.

**“Las historias son para los
rolleros o los de marketing”**





**Años antes de que se estableciera el primer negocio formal
las 4 palabras más poderosas para comunicarnos en cualquier lenguaje fueron**

**“DÉJAME
CONTARTE UNA
HISTORIA**



¿QUÉ ES UNA HISTORIA?

“Es una cadena de acontecimientos que parece comenzar en un lugar y terminar en otro muy diferente, sin ninguna interrupción en su progreso” - Randall Jarrel Book of stories:an anthology



¿QUÉ ES EL STORYTELLING?



**Es el arte de contar una historia
usando un lenguaje sensorial**



**Presentado de tal forma
que transmite a los
oyentes la capacidad
de interiorizar**



EPÍCTALE MODELO
Learn to surf the communication waves



Comprender y crear significado personal



“La misión de las historias siempre
es la misma **CAMINAR JUNTOS**”



¿POR QUÉ CONTAR HISTORIAS?

Tell your story...



1) Tocan las **EMOCIONES**



2) Son fáciles de aprender





**3) Son agentes contra
la resistencia al cambio**



4) Son democráticas



5) No tienen vigencia



Inspiran



**“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará
lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará
cómo la hiciste sentir”**

Maya Angelou



PAUL SMITH

Features Powerful
Stories for 21 of the
Toughest Challenges
Businesspeople Face

LEAD — WITH A — STORY

A Guide to Crafting Business Narratives
That Captivate, Convince, and Inspire



Corey Rosen

Storytelling

Atraer, enseñar y persuadir
con una buena narrativa



PROFIT
editorial

EPIC TALE MODEL
Learn to surf the communication waves



¿CÓMO SE ARMA UNA

HISTORIA

PODEROSA?



EPÍCTALE MODEL
Learn to surf the communication waves



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) Climax
- 3) Resolución



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) Climax
- 3) Resolución



ESCENARIO

El momento de vida, lugar, situación o perspectiva



ELEMENTOS

1) Escenario

2) Personajes

3) Conflicto

4) Cambio

ETAPAS

1) Establecimiento

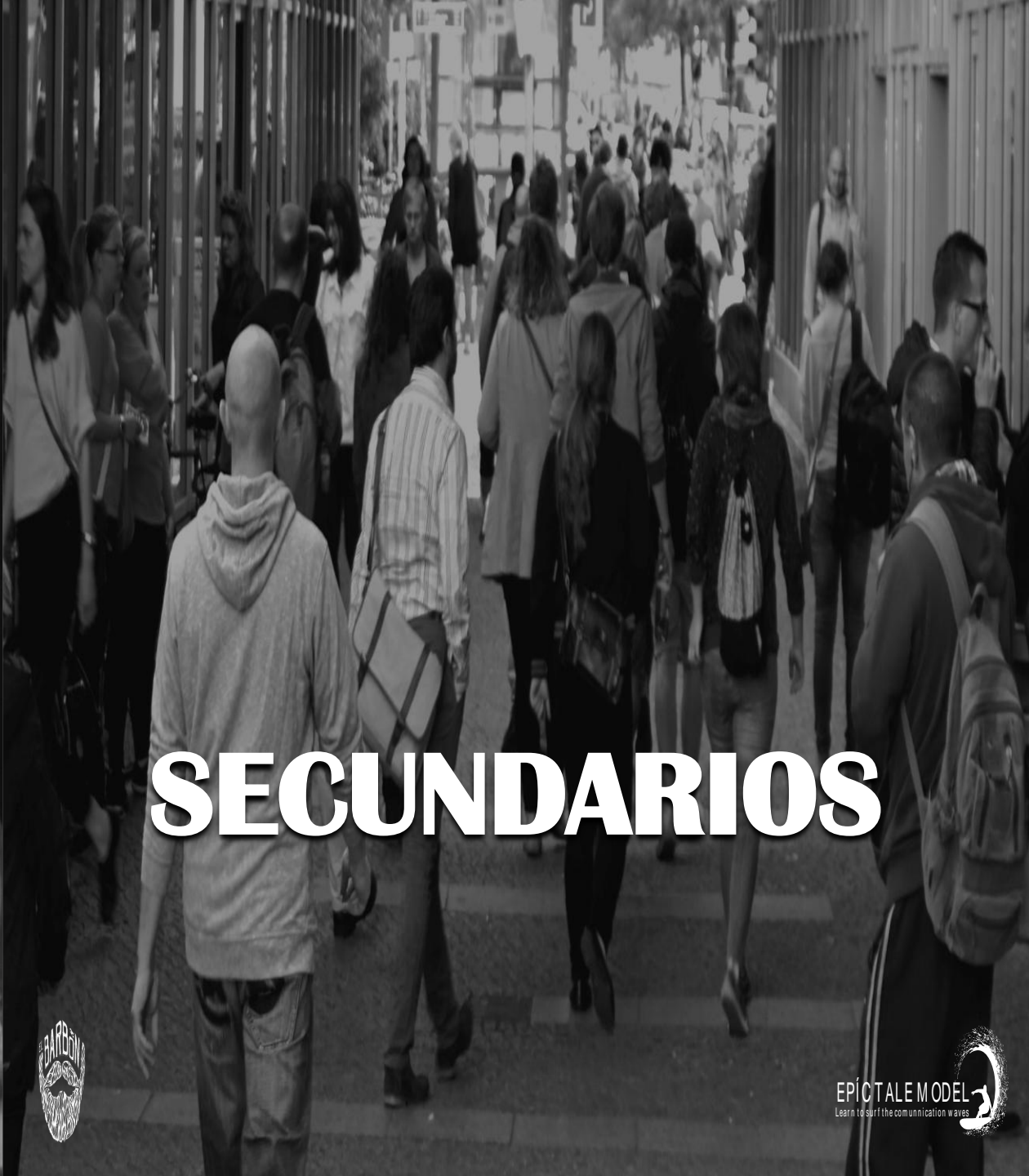
2) Climax

3) Resolución





PROTAGÓNICOS



SECUNDARIOS



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) Climax
- 3) Resolución



INTERNO



EPICTALEMODEL
Learn to surf the communication waves



EXTERNO



EPICTALEMODEL
Learn to surf the communication waves



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) Climax
- 3) Resolución



INTERNO



EPIC TALE MODEL
Learn to surf the communication waves



EXTERNO



EPIC TALE MODEL
Learn to surf the communication waves



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) Climax
- 3) Resolución



¿De quién se trata la historia?, ¿Dónde se desarrolla?,
¿En qué mundo?, ¿En qué tiempo?
“Erase una vez”



Cumple una misión importante, definir lo que es normal, crear un patrón



**Romper el esquema que
acabamos de establecer**



EPÍCTALE MODEL
Learn to surf the communication waves



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) **Climax**
- 3) Resolución





Presentación de soluciones o alternativas para afrontar el conflicto

(Romper el patrón de todos los días)



ELEMENTOS

- 1) Escenario
- 2) Personajes
- 3) Conflicto
- 4) Cambio

ETAPAS

- 1) Establecimiento
- 2) Climax
- 3) Resolución



Cierre o salida elegante de la historia



111060



¿CÓMO SE CUENTA UNA HISTORIA?



COMUNICACIÓN NO VERBAL



EPIC TALE MODEL

Learn to surf the communication waves



SUMISIÓN

“Te haces pequeño”

“Brazos cruzados”

“Espalda jorobada”

“Cabizbajo/al cielo”

“Pies cruzados”

“Tronarse los dedos”



EXPANSIÓN

“Te haces grande”



“Brazos abiertos”

“Puño levantado”

“Espalda abierta”

“Manos abiertas/movimiento”

“Te veo directo a los ojos”



“Expresa” con tu rostro



“Usa las manos” para comunicar





**Mantén una “postura correcta”
y corrige tus gestos/ticks**



EPÍCTALE MODEL

Learn to surf the communication waves



“No bailes” en el escenario





“Aprende” a escuchar

A tu cuerpo y a tu audiencia



“Práctica” frente al espejo



COMUNICACIÓN VERBAL



Modula “tu voz”



”Elimina tus muletilas”



**“No le tengas
miedo al silencio”**



No improvises

Una cosa es lo que quisiste decir y otra lo que terminas diciendo



¿QUÉ SON LAS HISTORIAS?

CADENA DE ACONTECIMIENTOS QUE COMIENZAN EN UN LUGAR Y TERMINAN EN OTRO, SIN NINGUNA INTERRUPCIÓN EN SU PROGRESO

¿QUÉ ES EL STORYTELLING?

ES EL ARTE DE CONTAR UNA HISTORIA USANDO UN LENGUAJE SENSORIAL Y CREAR SIGNIFICADO PERSONAL

¿POR QUÉ CONTAR HISTORIAS?

- TOCAN LAS EMOCIONES
- FÁCILES DE APRENDER
- AGENTES DE CAMBIO
- NO TIENEN VIGENCIA
- INSPIRAN

¿CÓMO SE ESTRUCTURA UNA HISTORIA PODEROSA?

ELEMENTOS

1. ESCENARIO
2. PERSONAJES - PROTAGONISTA/SECUNDARIOS
3. CONFLICTO - INTERNO/EXTERNO
4. CAMBIO - INTERNO/EXTERNO

ETAPAS

1. ESTABLECIMIENTO
2. CLIMAX
3. RESOLUCIÓN

¿CÓMO CONTAR HISTORIAS?

- COMUNICACIÓN NO VERBAL
- COMUNICACIÓN VERBAL

TALLER
STORYTELLING
CREATIVIDAD
PUBLIC SPEAKING



Para ser un gran líder



**Tienes que ser
un gran comunicador**



Empatizar



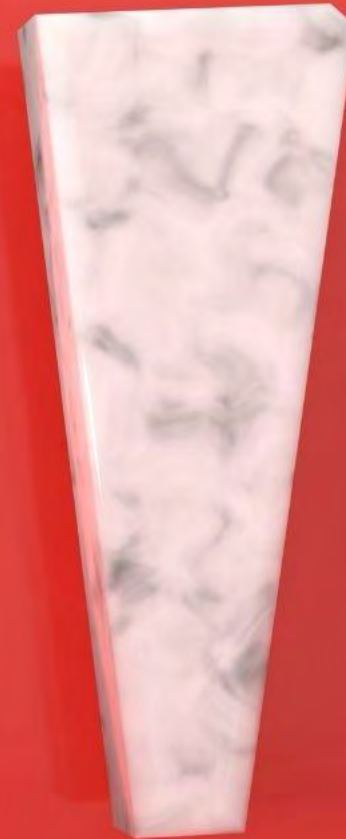
Humanizar



Ya tienes las herramientas



**Ahora viene lo
más importante**



EPÍCTALEMODEL
Learn to surf the communication waves



Disciplina y práctica



Con pasión y entrega



EPÍCTALE MODEL

Learn to surf the communication waves



**LA VIDA ES DEMASIADO CORTA,
RESPÓNDELE LA HISTORIA.**

Frazendo

LAMAR



EPÍCTALE MODEL
Learn to surf the communication waves





CHECO HERNÁNDEZ

EL BARBÓN



@TOMALA_BARBONMX