



ANDRÉS SILVA ARANCIBI

DIVULGADOR TECNOLÓGICO
Y ESTRATEGA DIGITAL INTERNACIONAL

Conferencias 2026

Disrupción Digital en la Hospitalidad

Andrés **Silva Arancibia**

Divulgador tecnológico

Fundador de Flumarketing.

Autor y conferenciante en 21 países.



DIGITALIZACIÓN DEL SER



96%

de los consumidores de la Generación Z en EE.UU., usaron sus smartphones para realizar compras en línea al menos una vez al mes en 2023. (Statista, 2023)

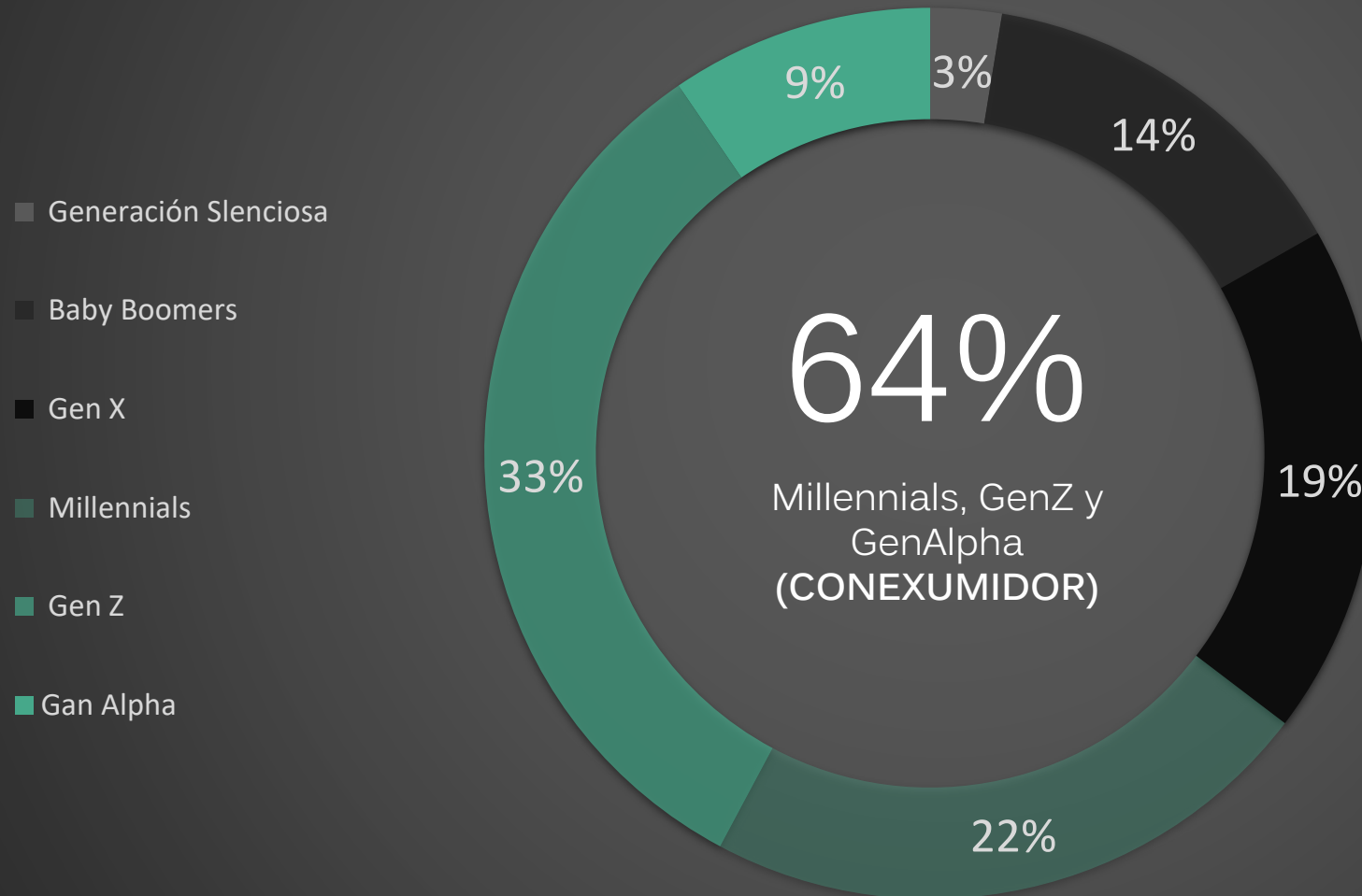


79%

de la Generación Z ha tenido algún problema con la entrega en el último trimestre. (Descartes, 2024)



DISTRIBUCIÓN GENERACIONAL DE LA POBLACIÓN MUNDIAL 2021



2025 más de
70%
de la
población
mundial
habrá
nacido
desde 1980

CON EXU MIDOR

EN LA FRONTERA DEL CONSUMO INTELIGENTE

ANDRÉS SILVA ARANCIBIA.

andressilva.blog



Hiperconectados

Escaso tiempo de atención

Baja tolerancia a la espera

Busca que superen sus expectativas

Buscan lo fácil

Innovador y adoptador temprano

Crítico y exigente

Demanda personalización

Muy cómodo

Comparador experimentado

CONEXUMIDOR

Desarrollado por A. Silva A. (2019)

andressilva.blog

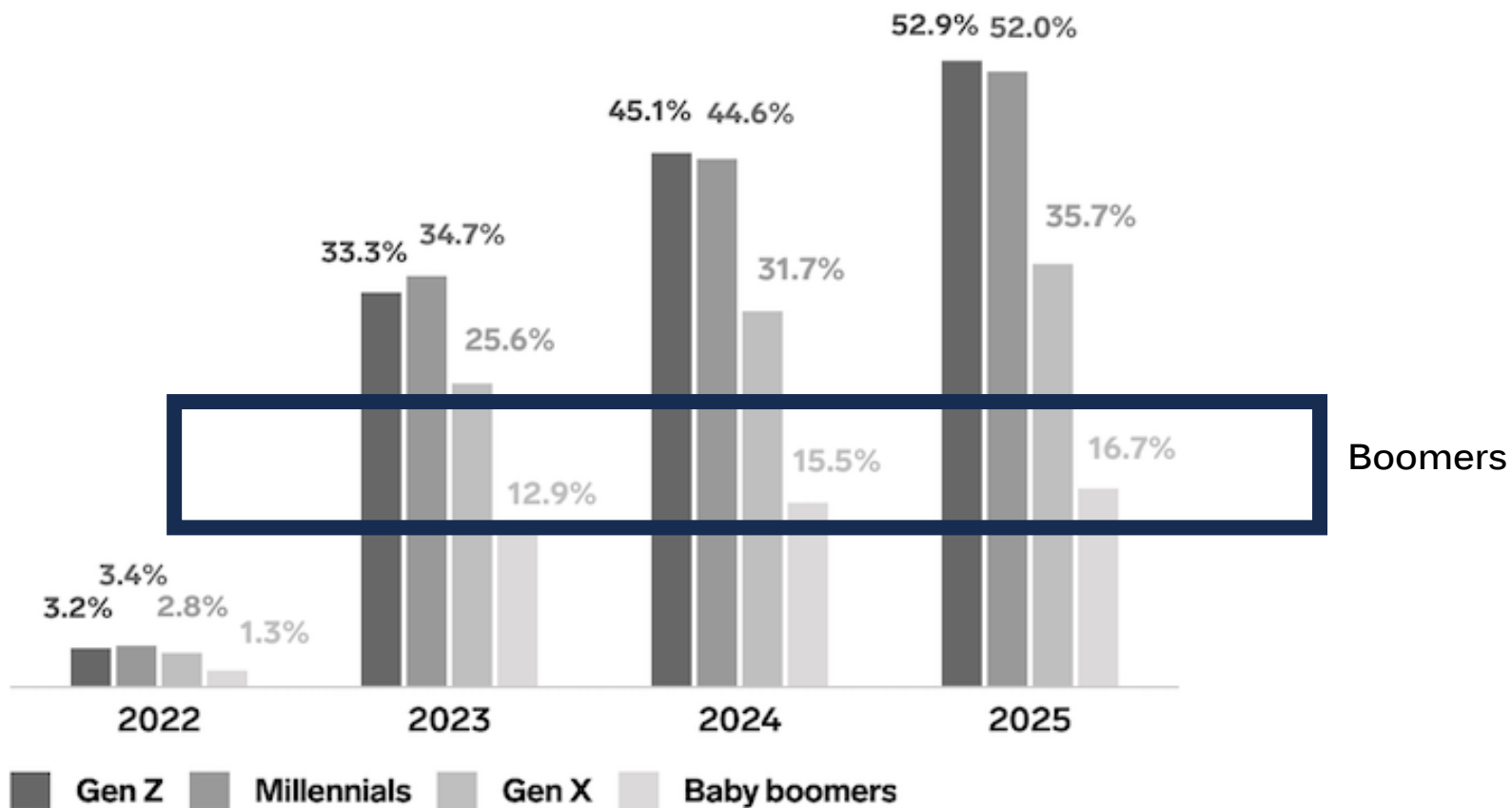
A photograph of four diverse professionals (two men and two women) sitting at a desk in a modern office, looking at their laptops. The background shows large windows with a view of a city building.

91%

de los tomadores de decisiones dicen que necesitarán brindar experiencias digitales más avanzadas para satisfacer las necesidades de los empleados de la generación del milenio y la generación Z. (CIO Drive, 2023)

Gen Z and Millennials Will Continue to Lead in Generative AI Usage

share of generation using generative AI



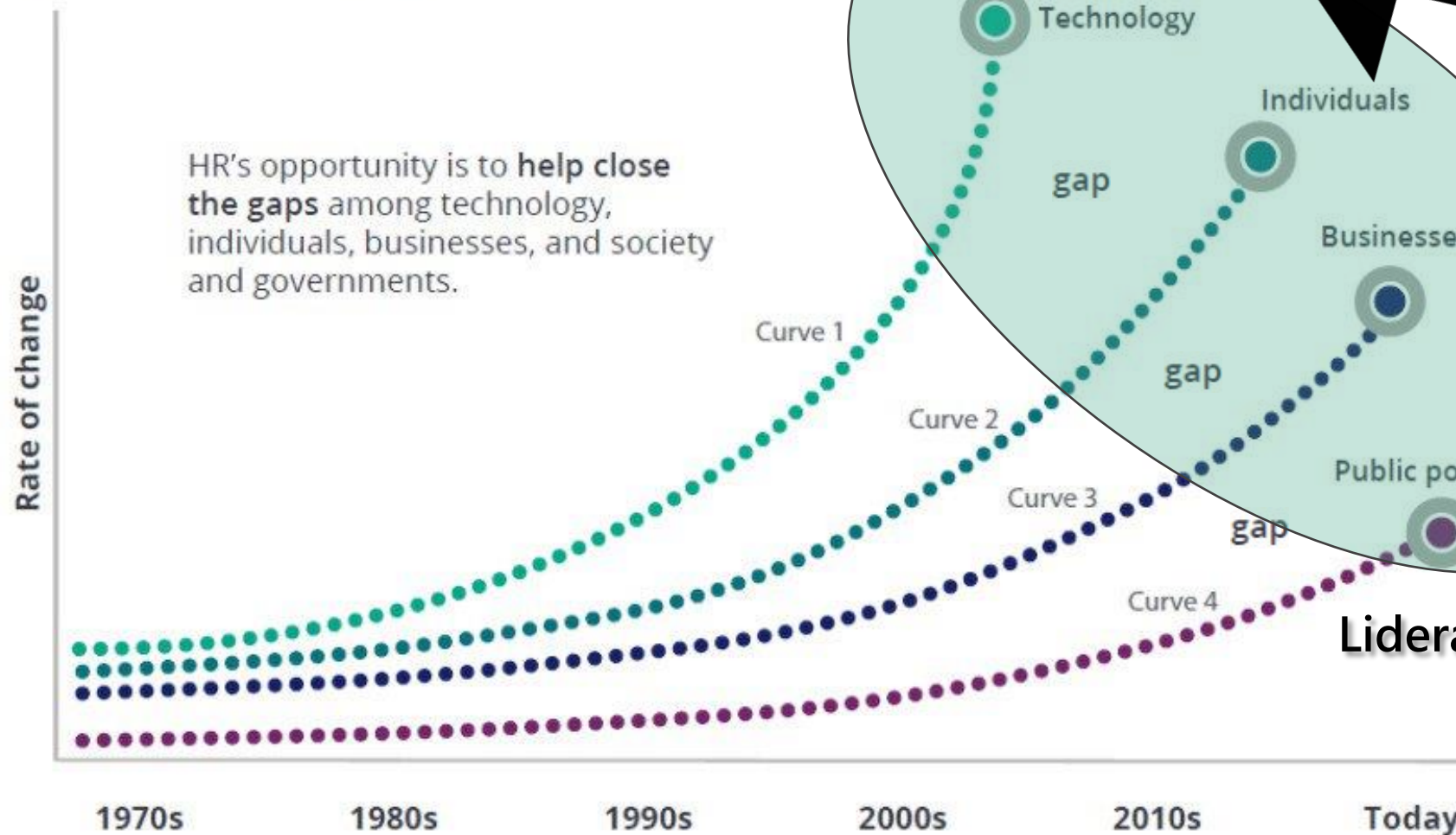
El uso de la IA generativa aumenta más en grupos de edad Millennials y la Generación Z.

Note: internet users who enter a prompt for a generative AI system at least once per month

Source: Insider Intelligence, June 2023

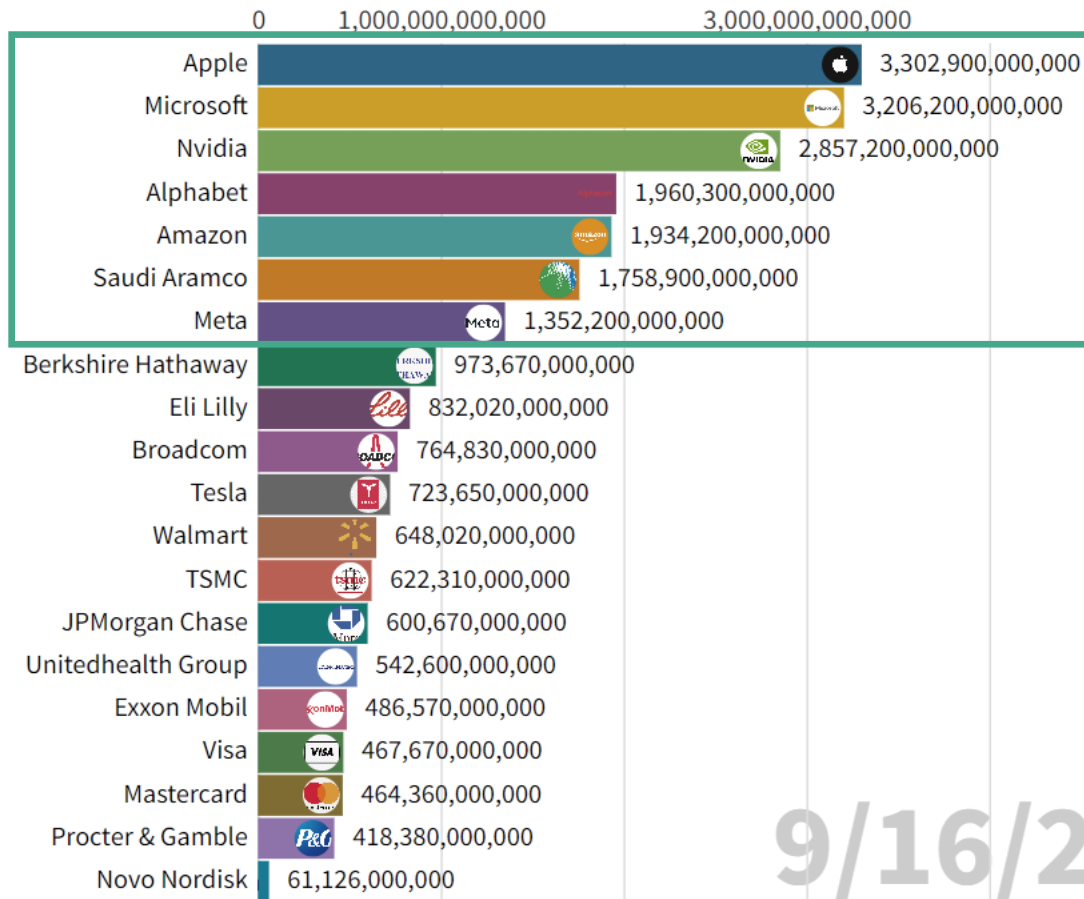
Zona de Intensificación del Aumento Exponencial de las Brechas

Figure 2. What is *really* happening



Liderar Disrupción Digital

The Race To Become The World's Largest Company In 2024 (Daily Market Capitalization)



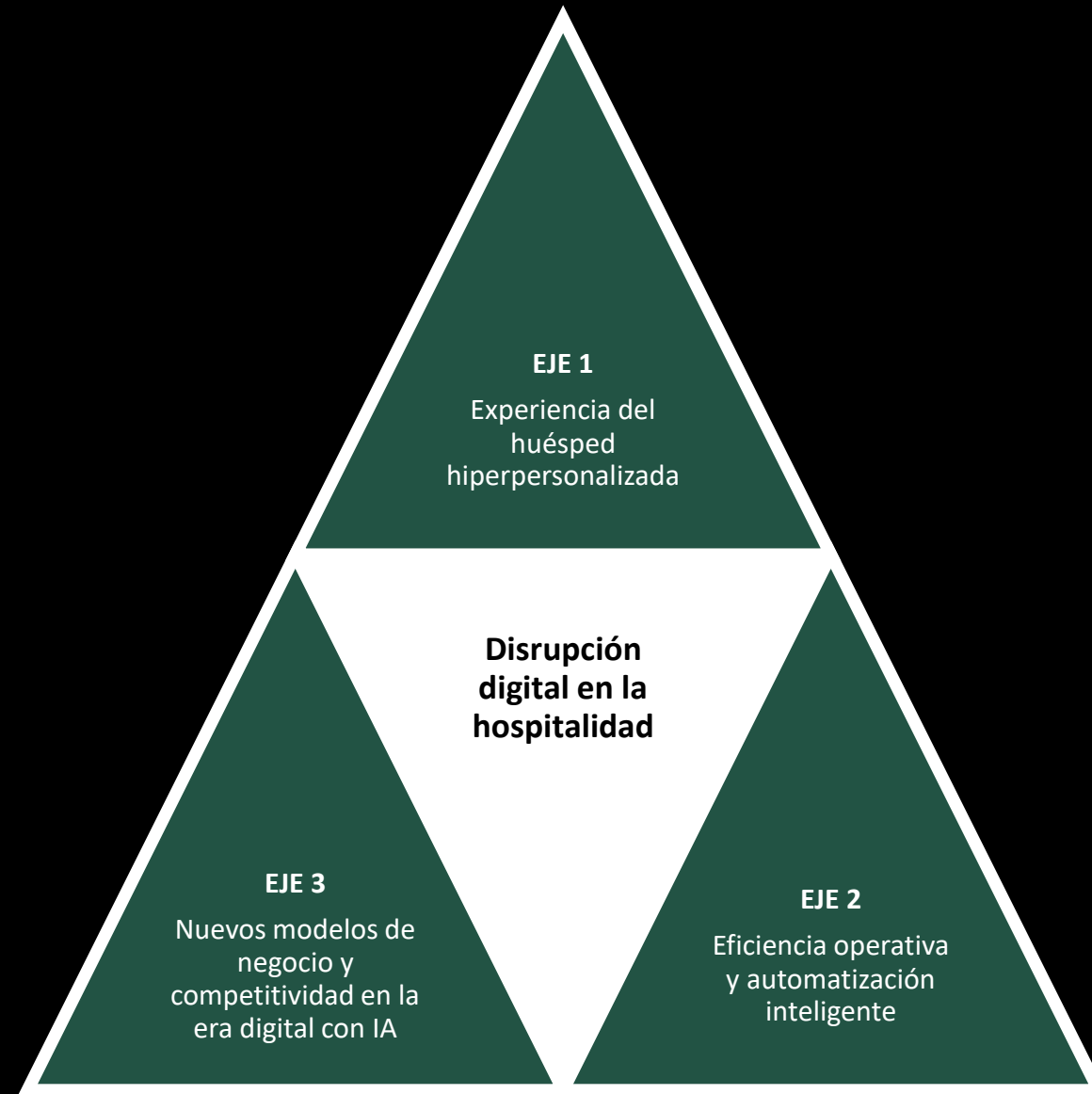
6 de las TOP 7 son
Intensivas en tecnologías digitales
Lideran la Disrupción Digital

9/16/24

Las nuevas generaciones están dominando el mercado de consumo y laboral, elevando los estándares de desempeño a niveles imposibles de alcanzar sin disrupción con IA en un mundo exponencial

Cómo la IA está generando disrupción digital en la hospitalidad





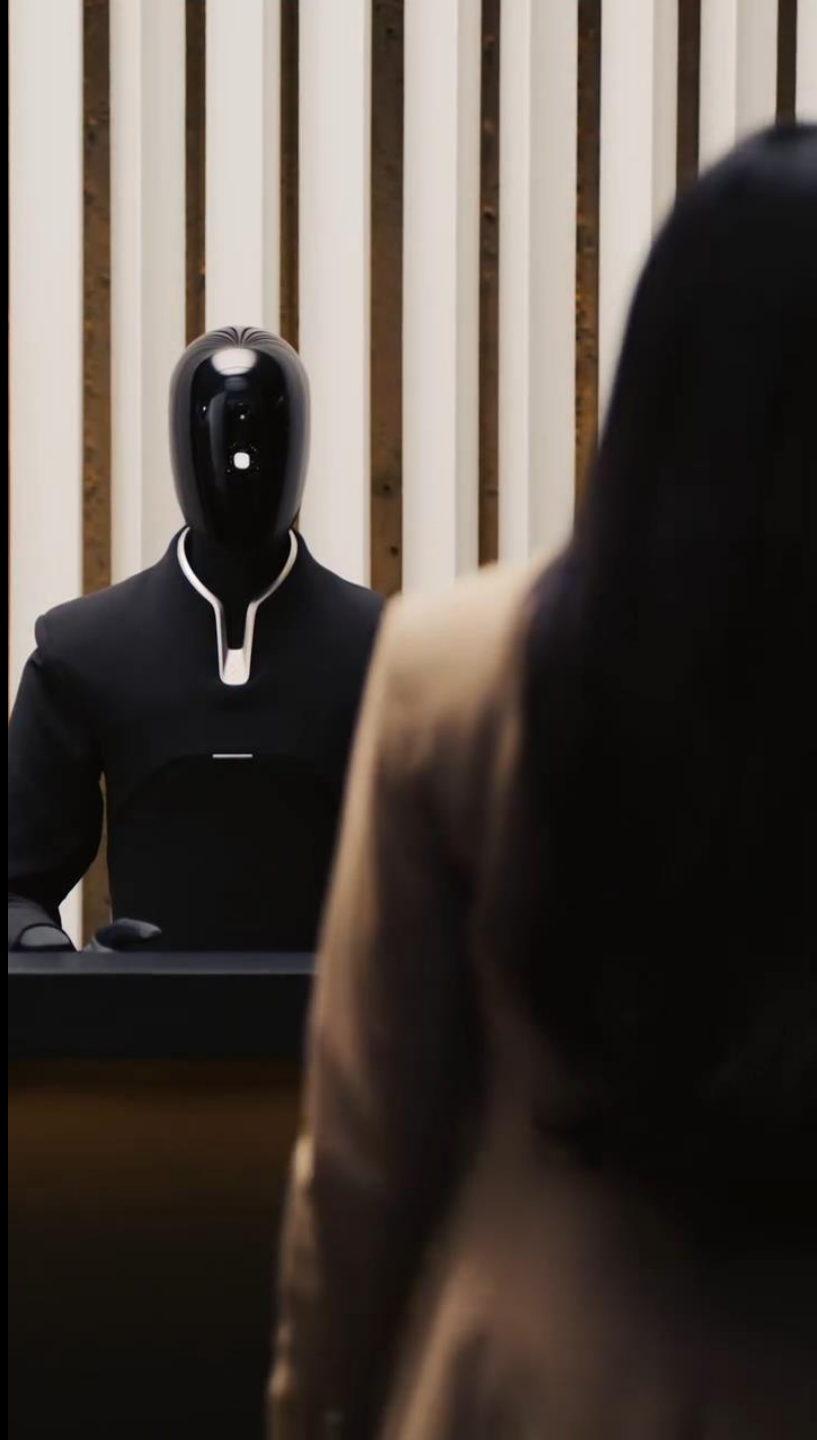
EJE 1

Experiencia del huésped hiperpersonalizada

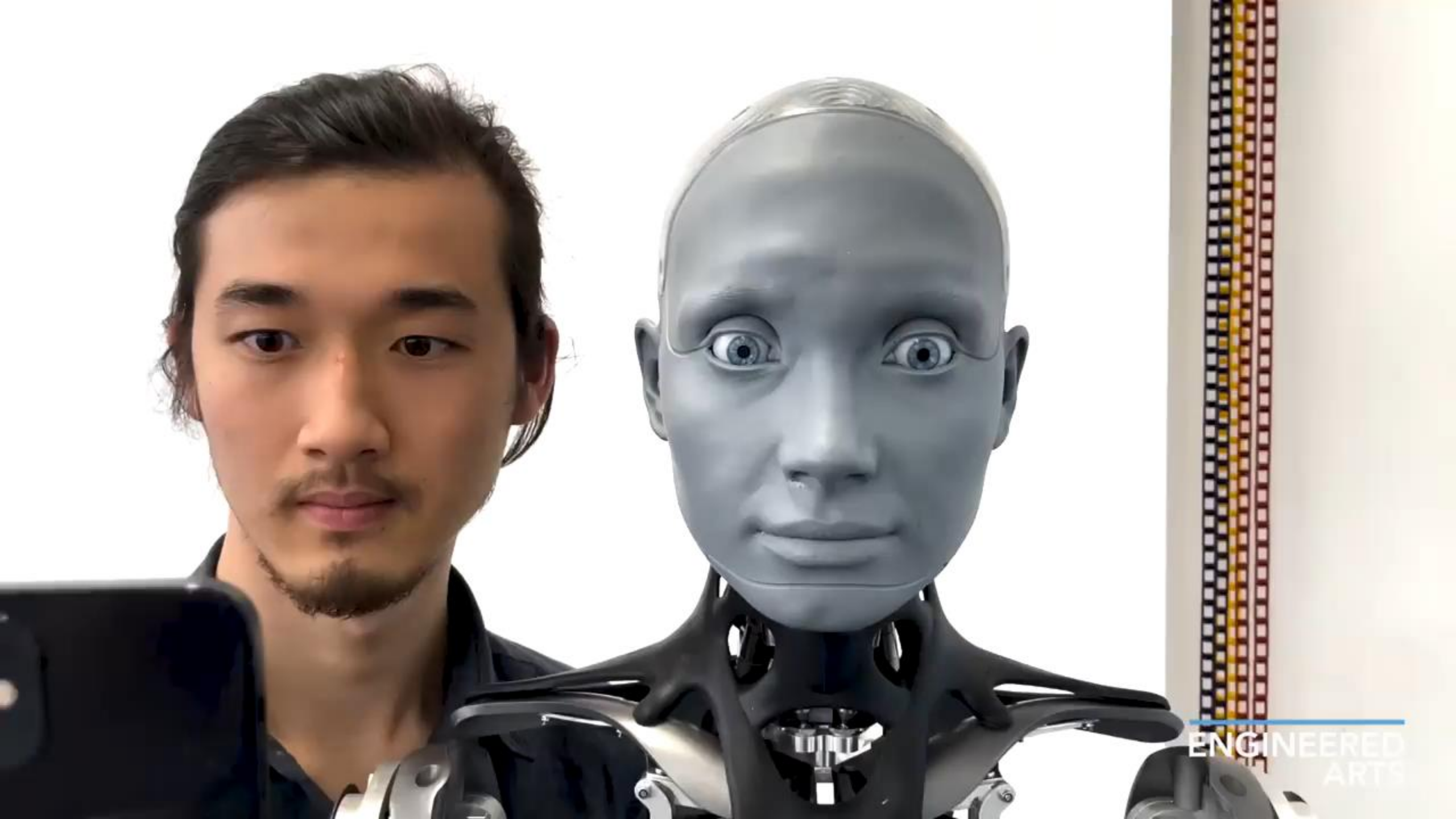
Henn na Hotel Tokyo.
@nipponeandoando

DEYVIS ALBARRACIN
nipponcondeyvis

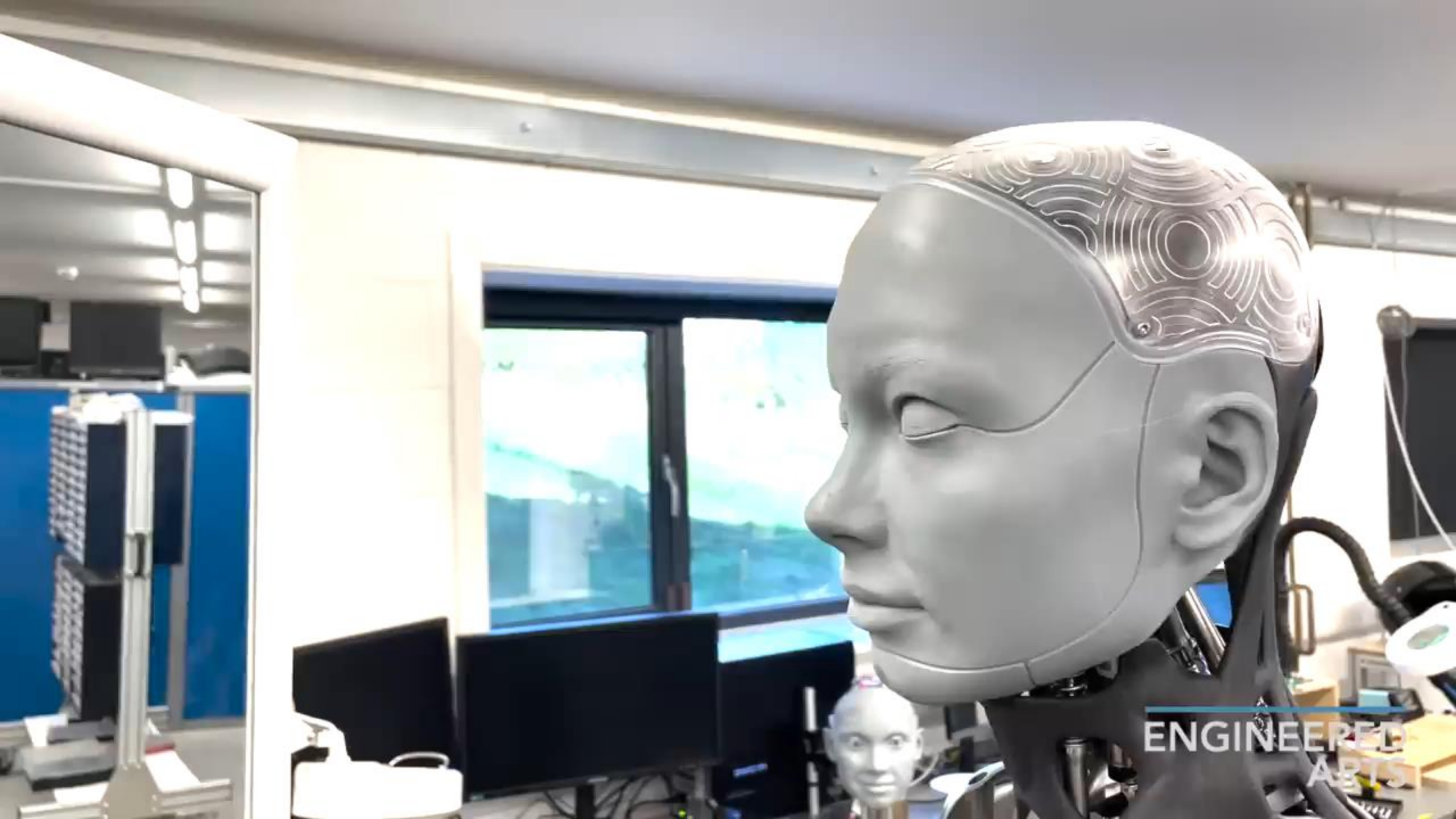




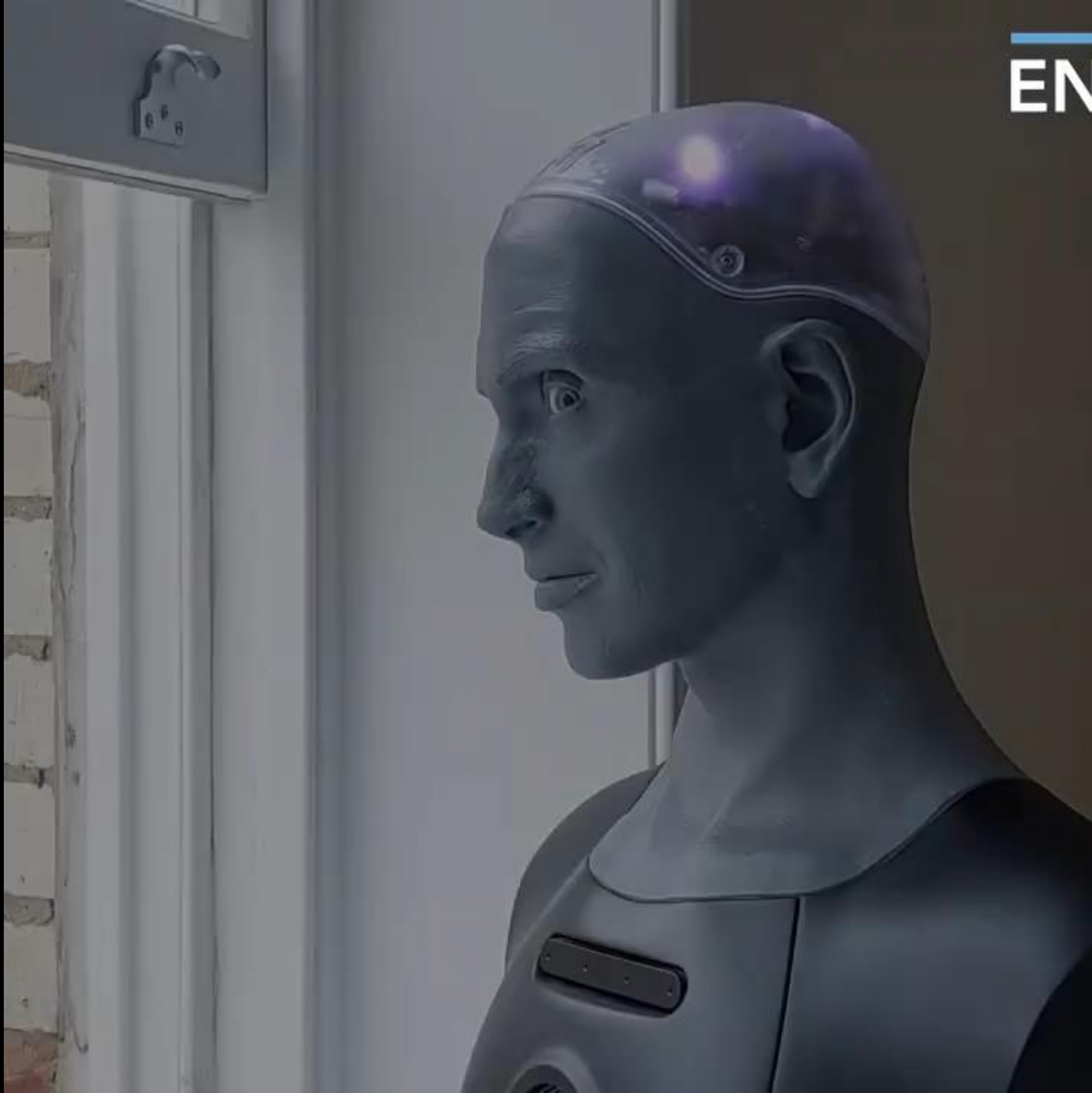




ENGINEERED
ARTS



ENGINEERED
ARTS



EN

La tecnología avanza hacia una
“humanización robótica” de la hospitalidad

Cómo la IA está generando disrupción digital en la hospitalidad

R1: Con robótica humanoide



EJE 2

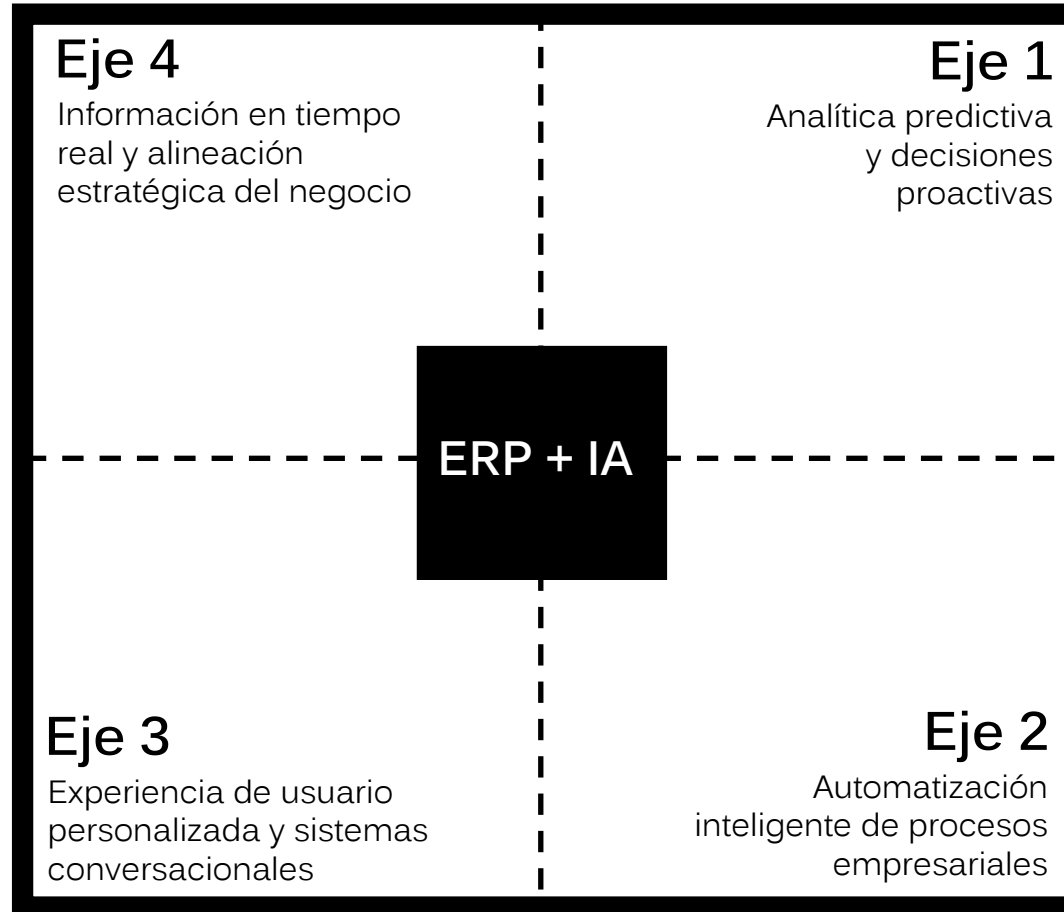
Eficiencia operativa y automatización inteligente

Modelo conceptual

Disrupción de los sistemas ERP mediante IA

- Monitoreo instantáneo y reacción inmediata
- Toma de decisiones ágil y basada en hechos actuales
- Alineación de operaciones con la estrategia empresarial

- Interfaces adaptativas y personalización dinámica
- Asistentes virtuales y accesibilidad mediante lenguaje natural
- Experiencias omnicanal y cliente 360°

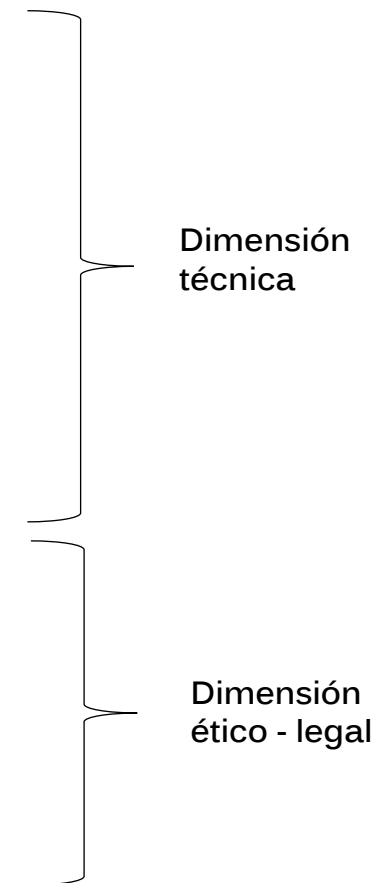
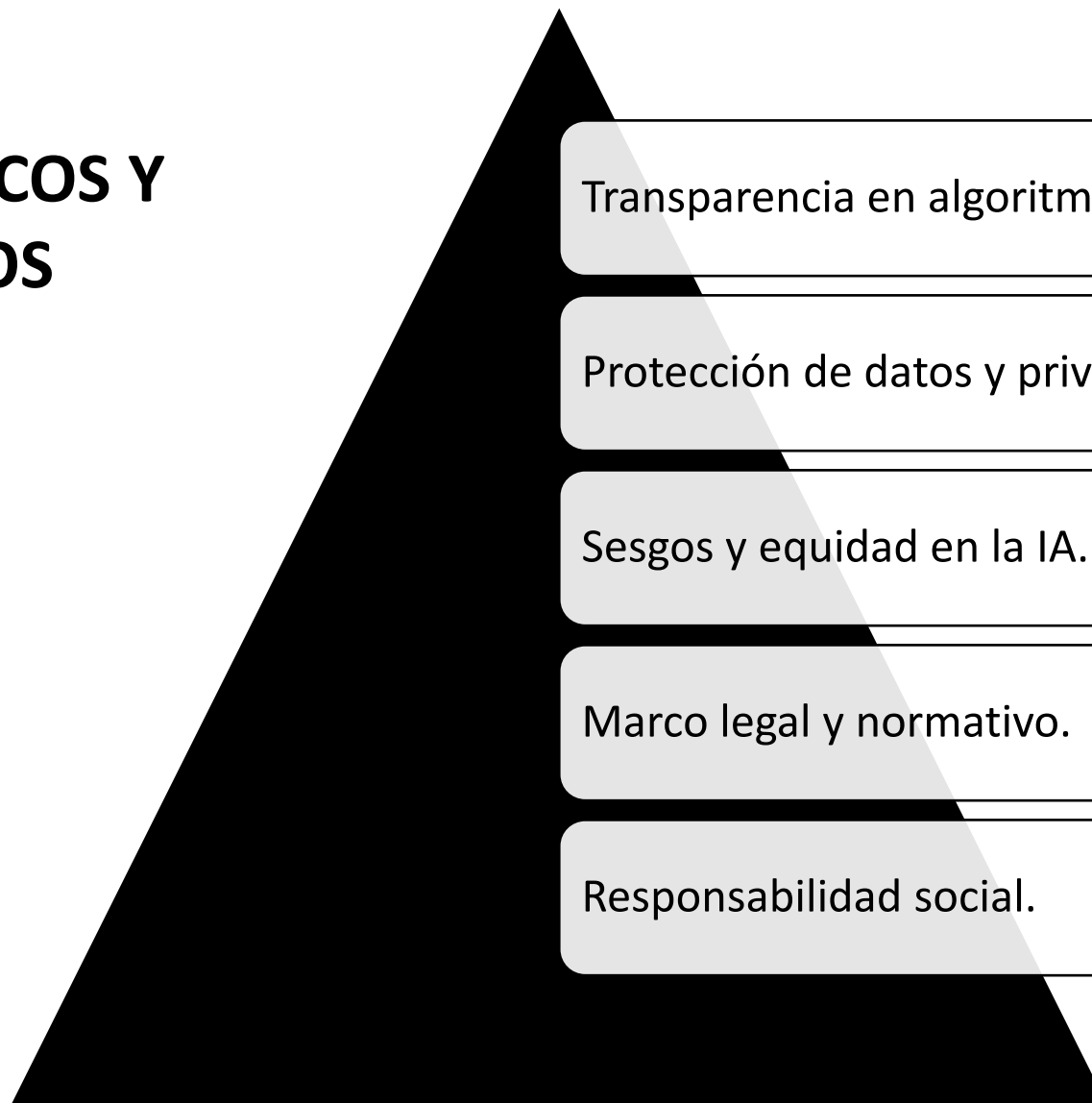


- Pronósticos más precisos
- Decisiones proactivas basadas en datos en tiempo real

- Eliminación de tareas manuales repetitivas
- Procesos autónomos y eficientes
- Mejora continua mediante aprendizaje

Elaborado por A. Silva Arancibia. (2025)

DESAFÍOS ÉTICOS Y REGULATORIOS



La IA está elevando los estándares de eficiencia operativa y desafíos éticos a niveles sin precedentes en nuestra historia

Cómo la IA está generando disrupción digital en la hospitalidad

R2: Con IA en ERPs



EJE 3

**Nuevos modelos de
negocio y competitividad
en la era digital con IA**

Estrategias de Implementación la IA para nuevos modelos de negocios y competitividad

Metodologías y técnicas

Metodologías Ágiles de adopción de la IA

Indicadores de impacto de la IA en la industria

Métricas y tendencias

Gestión del cambio organizacional impulsado por la IA

Alianzas y colaboración para el uso de IA

Visualización de tendencias disruptivas impulsadas por la IA

Gestión interna y externa
Liderazgos clave

▪ *Elaborado por A. Silva Arancibia. (2023)*

Las estrategias de implementación de IA tienen un impacto significativo en la productividad en industrias de la hospitalidad

Cómo la IA está generando disrupción digital en la hospitalidad

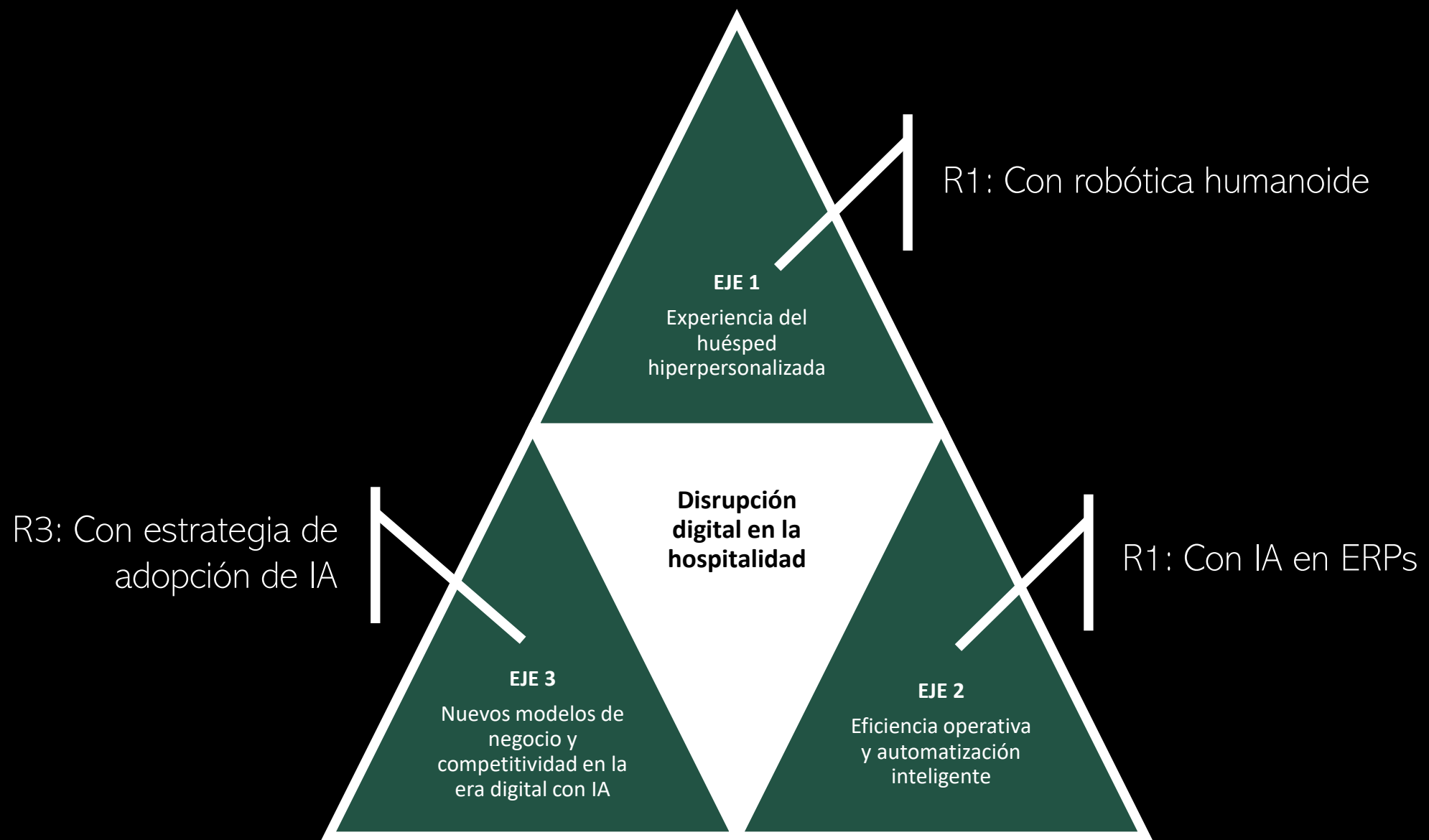
R3: Con estrategia de adopción de IA



RESUMIENDO

Cómo la IA está generando disrupción digital en la hospitalidad





Adopte la IA y la tecnología, o será reemplazado por quienes sí lo hagan: Tan See Leng

Ministro de Recursos Humanos de Singapur

ACTUALIZADO 4 DE MAYO DE 2024, 05:00 A. M. ▾

Singapur invertirá **mil millones de dólares** durante los próximos cinco años en una estrategia nacional de IA para desarrollar la industria y dotar a las personas de las habilidades necesarias.

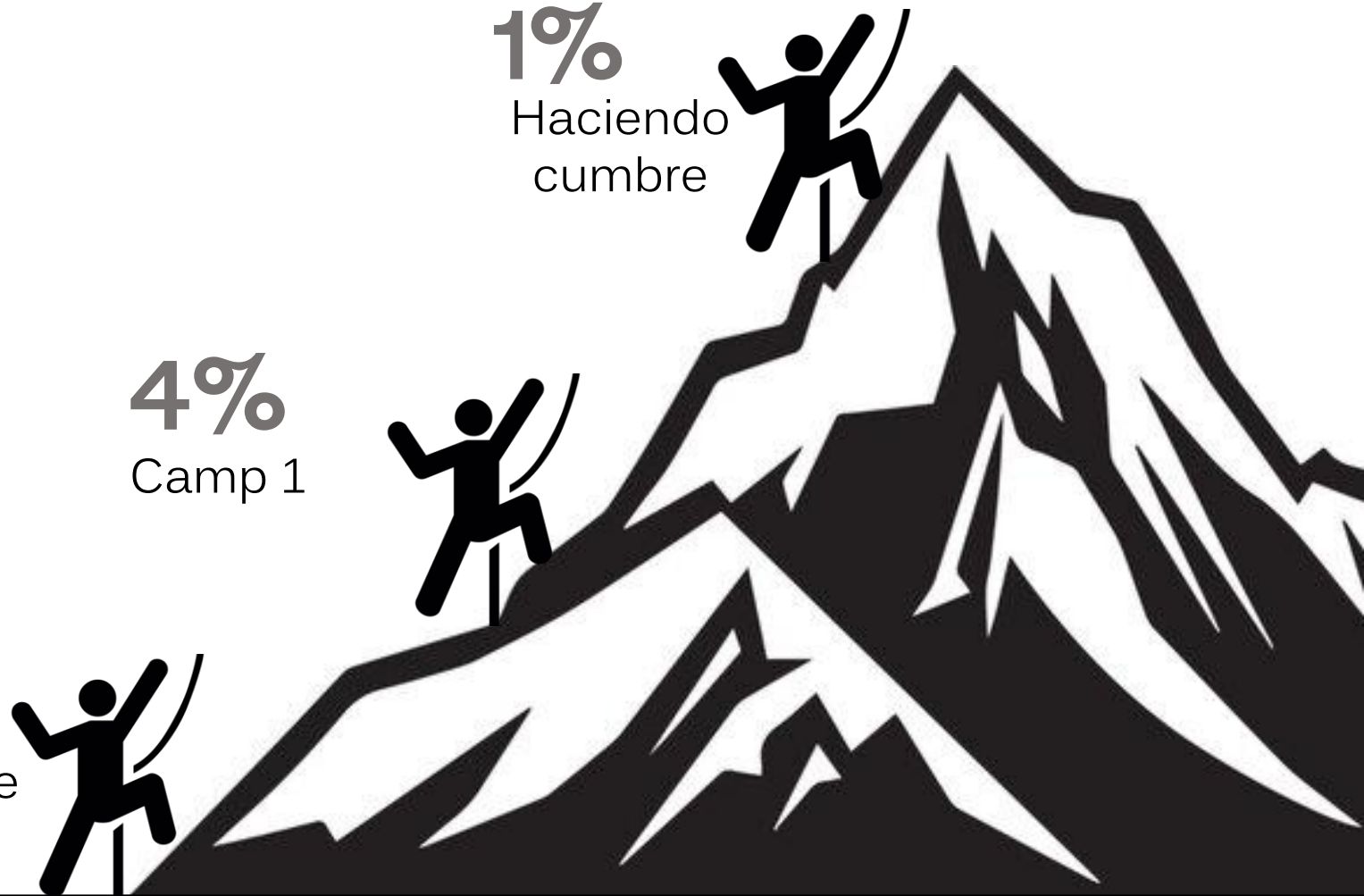


Compañías
intentando alcanzar
la cumbre del
liderazgo digital
empresarial con IA

95%
Camp base

4%
Camp 1

1%
Haciendo
cumbre





Andrés Silva Arancibia

Linkedin

