



Comercio, Industria y Turismo

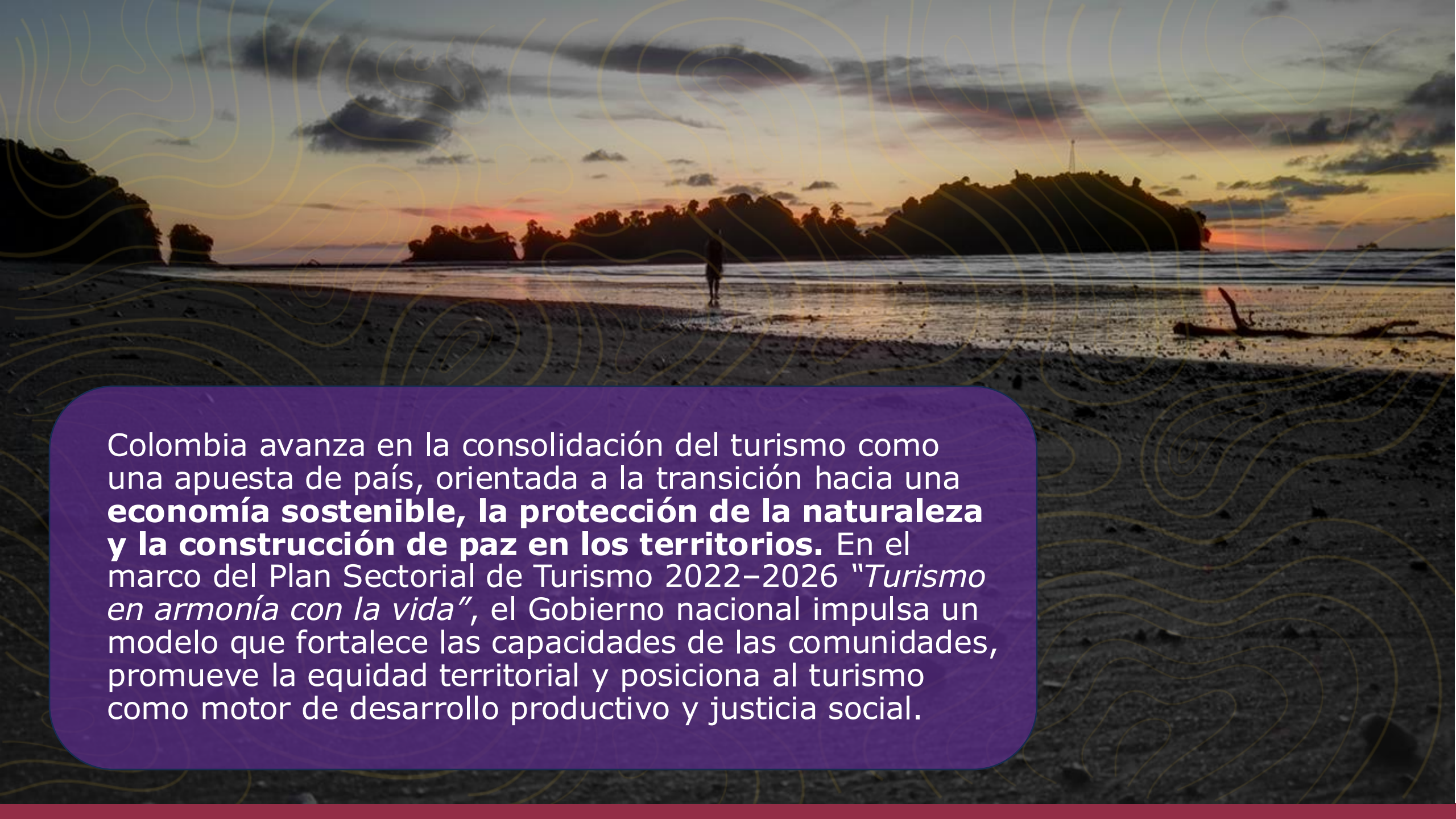


5° Convención del Sector de Alojamiento

Juan Sebastián Sánchez Dederlé

Viceministro de Turismo





Colombia avanza en la consolidación del turismo como una apuesta de país, orientada a la transición hacia una **economía sostenible, la protección de la naturaleza y la construcción de paz en los territorios**. En el marco del Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 "*Turismo en armonía con la vida*", el Gobierno nacional impulsa un modelo que fortalece las capacidades de las comunidades, promueve la equidad territorial y posiciona al turismo como motor de desarrollo productivo y justicia social.

Descubre la diversidad de Colombia, El País de la Belleza

- Más de **12 mil recursos** y atractivos turísticos
- **23 Patrimonios Mundiales** de la Humanidad (UNESCO)
- **18 Pueblos** Patrimonio
- **1.686 Áreas** Naturales Protegidas
- **65 Parques** Nacionales Naturales
- **34 Páramos**
- **5 Parques** Arqueológicos
- **942 festividades** y eventos culturales
- Más de **500 municipios** con vocación turística (308 corredores, 132 Territorios Turísticos de Paz, 87 emergentes)



¿Cómo se gestiona el turismo en Colombia?

Planificación

10 Corredores Turísticos y 1 Región

1. Pacífico
 2. Antioquia-Chocó
 3. Sea Flower
 4. Central
 5. Golfo de Morrosquillo
 6. PCC
 7. Caribe
 8. Llanos
 9. Sur
 10. Nororiental
- R1. Selva-Orinoquía

Promoción

ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS
MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES

MACIZO COLOMBIANO
ORÍGENES ANCESTRALES

AMAZONÍA - ORINOQUÍA COLOMBIANA
SELVA Y LLANOS SAGRADOS

GRAN CARIBE COLOMBIANO
MUCHO MÁS QUE CARIBE

PACÍFICO COLOMBIANO
SABOR A SELVA Y MAR

ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS
PÁRAMOS Y VALLES LEGENDARIOS



Viceministerio de Turismo

Dirección de Calidad y
Desarrollo Sostenible
del Turismo

Dirección de Análisis
Sectorial y Promoción

Infraestructura
Turística

Estrategia Turismo
para una Cultura
de Paz

Estrategia Colombia
a la Mesa



¿Qué hacemos?

1 Producto Turístico

2 Enfoque Diferencial

3 Calidad y Seguridad

4 Capacitación

5 Planificación

6 Innovación

7 Colombia a la Mesa

8 Turismo para una cultura de paz

9 RNT y TRA

10 Sistema Nacional de Información Turística

11 Turismo Responsable

12 Promoción Turística

13 Infraestructura Turística



¿Cómo lo hacemos?



**Asistencia
Técnica**



**Gestión
Territorial**



**Convocatorias
Públicas**



Programas



**Proyectos
FONTUR**

Turismo en armonía con la vida



22,5

Millones de visitantes
entre agosto de 2022
y febrero de 2026



56,7

Millones de pasajeros en
vuelos regulados en 2025
(20,6% más que en 2022)

USD

11.166



Millones por exportación de
servicios turísticos en 2025
(52,3% más que en 2022)

\$1,45

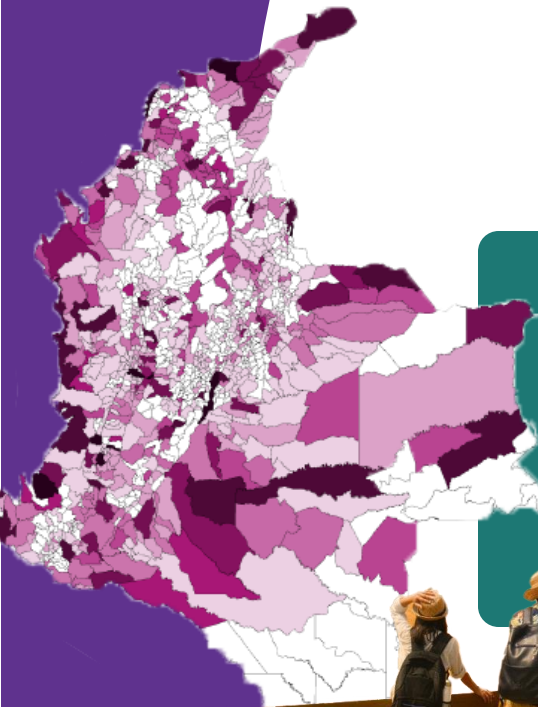
Billones invertidos durante
el periodo de gobierno
(118% con respecto al
gobierno anterior)



699

municipios
(62,4% del país),

207 más que en
el cuatrienio
anterior



Proyectos aprobados para el sector hotelero a través de FONTUR

Durante el gobierno del cambio, se han realizado **81** aprobaciones equivalentes a **\$34.412 millones**, impactando a 112 municipios.

Esta inversión se ha destinado a:



Promoción y Mercadeo

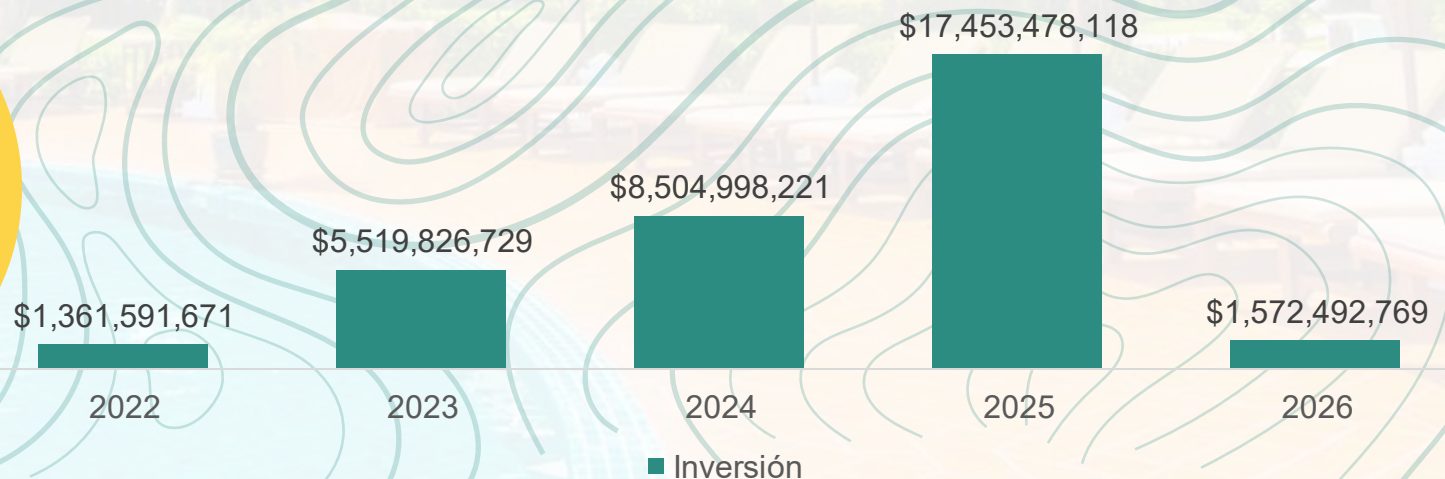
\$20.464.millones



Competitividad

\$13.949.millones

Desde junio de 2025 se han realizado 24 aprobaciones por **\$14.311 millones**



PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022-2026 “TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA”

Ejes estratégicos

- 1. Democratización del turismo**
- 2. Territorios turísticos para la equidad y el bienestar**
- 3. Turismo para la transición económica**
- 4. Internacionalización y economía para la vida**



Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz



- **178 atractivos** mejorados para personas con discapacidad visual y auditiva
- **10 planes** estratégicos para destinos turísticos accesibles
- **1016 personas** beneficiadas con el programa **"Mi Primer Viaje"**



- **2522 formados** en el Diplomado de Turismo Rural Sostenible
- **200 personas** en el Diplomado Diseño de Experiencias creativas y turismo cultural
- **780 becas** para la profesionalización del sector
- **470 Colegios** amigos del Turismo



Estrategia:

Turismo

para una cultura de

paz

- Más de \$23.000 millones invertidos
- 903 empresarios caracterizados
- 999 sellos "Colombia destinos de paz"
- 100 Experiencias turísticas de memoria de paz fortalecidas

Territorios turísticos para la equidad y bienestar



23 obras

de Infraestructura Turística entregadas, por **\$42.000 millones** en este gobierno, impactando **12 departamentos**



28

destinos

certificados en **Sostenibilidad Turística**

Más de
\$27 mil millones

para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Información Turística

Turismo como alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza



Política de turismo sostenible

- Adhesión a la iniciativa global de turismo y plástico con **ONU Turismo**
- Adhesión a la declaratorio de Glasgow

Turismo responsable

Más de **187 mil actores sensibilizados** en la prevención de la ESCNNA, consumo de sustancias, trata de personas, tráfico de migrantes, entre otros.

Seguridad turística

- **43 rutas seguras**
- Un congreso internacional de seguridad turística
- **1500 integrantes** de la policía de turismo

Turismo internacionalización y economía para la vida y la justicia social



- **9 convocatorias** realizadas
- Más de **\$43 mil millones** invertidos
- Más de **1.740 unidades** productivas, **244 Organizaciones** de Base Comunitario, **100 experiencias turísticas.**

- Más de **631 mil millones invertidos** para promoción nacional e internacional
- **Más de 50 ferias,** fiestas y carnavales apoyados
- **4 premios** por Colombar y **1 premio** por la campaña "Descubre la diversidad de Colombia el País de la Belleza"

Colombia participó en la sesión 26 de la **Asamblea General de ONU Turismo celebrada en Riad, Arabia Saudita** y en las sesiones del Consejo Ejecutivo de la organización del que Colombia hace parte desde 2024.



Fortalecimiento del RNT

Cambio estructural

Se pasa a un **esquema mixto con verificación efectiva**, retomando el propósito original de la Ley 300: un registro confiable, articulado con inspección, vigilancia y control.

Principales ajustes

- Validación de la información reportada
- Mayor interoperabilidad con entidades del Estado
- Fortalecimiento del rol de las cámaras de comercio
- Mejor trazabilidad y monitoreo del sector

Impacto esperado

- Reducción de la informalidad y competencia desleal
- Mayor protección al turista
- Información sólida para la toma de decisiones

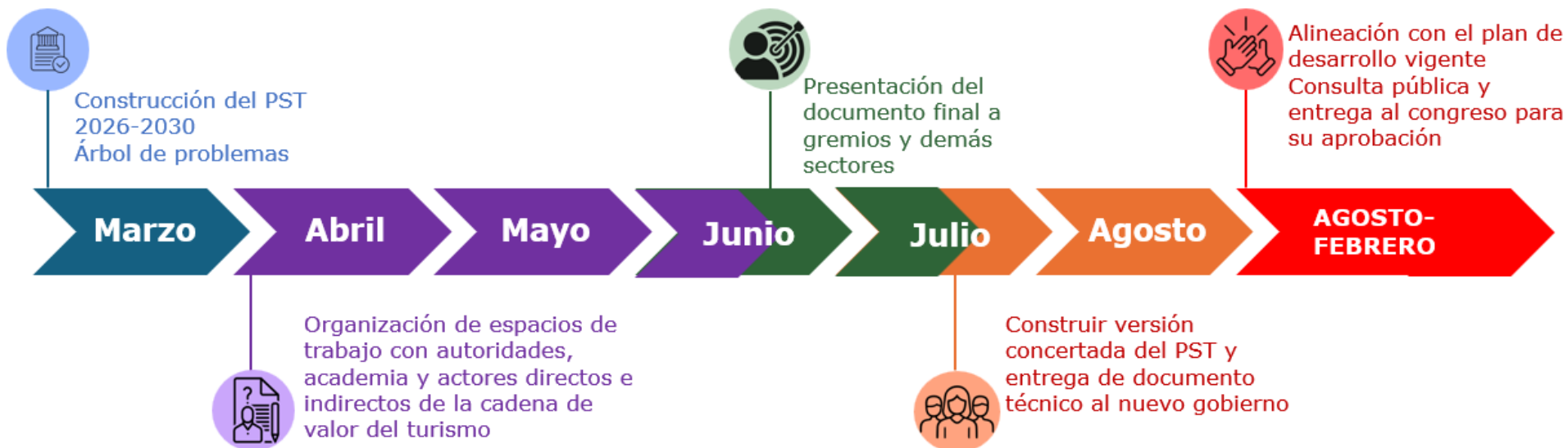
Enfoque de implementación

Aplicación gradual, con acompañamiento a prestadores y construcción con actores del sector.



Construcción del Plan Sectorial de Turismo

Ley 300 de 1996 — Ley General de Turismo: El Artículo 16 dispone que el Ministerio de Desarrollo Económico (hoy MinCIT) debe liderar la creación del Plan Sectorial de Turismo en coordinación con el DNP y las regiones para integrarlo al Plan Nacional de Desarrollo, requiriendo la aprobación del Conpes, el concepto del Consejo Superior de Turismo y la participación territorial legalmente establecida, todo con el fin de potenciar la competitividad turística bajo un enfoque de sostenibilidad social, económica, cultural y ambiental.



Retos

- Desarrollo en las **mesas regionales** para la construcción del Plan Sectorial
- **Seguir fortaleciendo** la TRA para la toma de decisiones en el sector turístico
- Consolidación de la **calidad turística** como herramienta de gestión para los destinos
- **Cerrar brechas territoriales** y fortalecer la gobernanza y el uso de datos, para que el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes
- **Consolidación del país** en espacios internacionales de gobernanza





**Comercio,
Industria y Turismo**

